

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CASA DA CRIANÇA DE TAQUARITUBA

A Casa da Criança de Taquarituba a partir do segundo semestre de 2020 vem estruturando o setor de Comunicação Institucional com foco em Captação de Recursos. Possuímos alguns objetivos e metas que norteiam nossas publicações.

Como objetivo principal temos a divulgação de ações, projetos e a instituição de forma geral com o propósito de arrecadar recursos, principalmente, financeiros, através de nossas Redes Sociais, Panfletos e Anúncios no rádio e na televisão; e como público alvo direto nossos parceiros e potenciais patrocinadores, e indireto às famílias das crianças assistidas e a comunidade local.

1 Redes Sociais (Facebook, Instagram)

A Casa da Criança de Taquarituba possui páginas no Facebook e Instagram que alimentados diariamente através de postagens de Linha do Tempo/Feed e/ou Stories.

Estabelecemos alguns objetivos e estratégias, conforme o quadro abaixo:

Objetivo	Estratégia	Meta
Apresentar ações/atividades dos Projetos Sociais que executamos para alcançar potenciais doações, financiadores e parceiros.	Utilizar fotos e vídeos das crianças participando das atividades/ações dos projetos.	Quatro publicações mensais (podendo sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)
Promover Campanhas de doações diretas para a Entidade	Utilizar de post informativos para mostrar a importância das doações para a entidade	Quatro publicações mensais. (podendo sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)
Divulgar Campanhas ou Datas Comemorativas do Mês que se relacionam à primeira infância.	Utilizar fotos, vídeos, depoimentos de profissionais sobre o tema abordado.	Todas as campanhas e datas comemorativas relevantes à primeira infância no mês. (podendo sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)
Divulgar ações solidárias da Instituição.	Divulgar fotos referentes à ação solidária a ser realizada.	Duas vezes nos dois meses que antecede e no mês da ação solidária. (podendo



CASA DA CRIANÇA DE TAQUARITUBA

CNPJ:45.913.456/0001-80

Entidade Filantrópica desde 02/09/94

UPF Processo nº 12.937/89

		sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)
Comunicados relevantes da Entidade (utilidade pública, orientações, etc)	Divulgar os comunicados importantes para as famílias assistidas e comunidade.	Duas publicações mensais ou de acordo com as demandas. (podendo sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)
Divulgar os aniversariantes do Mês.	Apresentar fotos dos profissionais como forma de aproximar as famílias da Entidade.	Primeiro dia de cada mês. (podendo sofrer alterações de acordo com o planejamento mensal.)

Além das estratégias acima mencionadas também utilizaremos essas redes sociais como forma de interação entre a Comunidade e a Entidade.

2 Website

Em nosso site o público poderá conhecer a história da Instituição e terá todas as informações sobre o funcionamento de nossa Entidade. Temos um campo de transparência onde consta todos os documentos da Instituição, inclusive a prestação de contas de todos os nossos parceiros.

O site estará sendo atualizado constantemente para que o público tenha as informações sempre atualizadas, além de ter informações de como contribuir com nossa Entidade.

3 Canal do Youtube

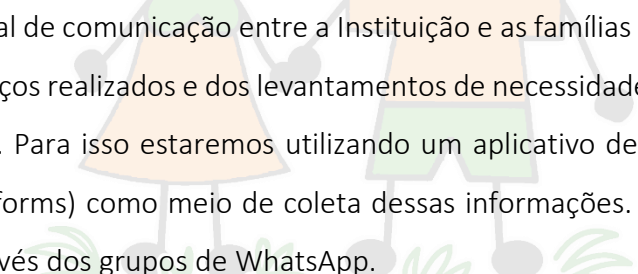
Sempre estará sendo alimentado com os vídeos das aulas e das atividades realizadas pelas crianças, bem como com os vídeos de divulgação de nossa Entidade e de nossos Projetos Sociais.

3 Grupo de WhatsApp

Serão formados grupos de WhatsApp, por turma, com a finalidade de ser um meio a mais de comunicação entre a Instituição e as famílias, através dos envios de recados, informações e links de publicações de nossas redes sociais.

Diante dessa necessidade de reestruturação dos formatos da aula em período de pandemia para o formato híbrido, esses grupos também servirão para o encaminhamento das vídeoaulas dos professores e textos/vídeos socioeducativos da Equipe Técnica.

4 Aplicativo de Gerenciamento de Pesquisas (google forms)



Outro canal de comunicação entre a Instituição e as famílias são as pesquisas de satisfação dos serviços realizados e dos levantamentos de necessidades para novas ações a serem propostas. Para isso estaremos utilizando um aplicativo de gerenciamento de pesquisas (google forms) como meio de coleta dessas informações. As pesquisas serão encaminhadas através dos grupos de WhatsApp.

5 E-mail marketing

A Casa da Criança de Taquarituba utiliza essa comunicação via e-mail com a finalidade de informar e prospectar novos parceiros. Sempre que precisamos apresentar resultados de nossos projetos e/ou de nossa Instituição, promover campanhas, prospectar novas parcerias, bem como buscar doações utilizamos dessa forma de comunicação.

6 Comunicação impressa

Nossa Entidade utiliza de mídia impressa, ou seja, de materiais impressos com a finalidade de prospectar novos clientes e possíveis doações. Em alguns campanhas de prevenção utilizamos de flyers e folders informativos.

7 Utilização dos meios de comunicação em massa (TV, Rádio, Jornais)

Principalmente em campanhas preventivas, ações solidárias utilizamos de comunicação em massa, através de jornais, televisão, rádio.

8 Uso de marca dos nossos Parceiros

Nas publicações em nossas Redes Sociais, Ações Solidárias e Reuniões divulgaremos nossos Parceiros. Segue abaixo, como ocorrerá essa divulgação:

- Divulgação da parceria para os pais/responsáveis das crianças atendidas durante as ações internas da Entidades (como, por exemplo: oficinas de interação familiar, oficinas socioeducativas e reuniões pedagógicas);
- Comunicação Verbal à população Taquaritubense (22.294 habitantes – Censo 2010 – IBGE) durante os eventos organizados pela Casa da Criança;
- Nas publicações em Redes Sociais, estaremos marcando nossos parceiros, que por sua vez, apoiam a execução de nossos Projetos;
- Poderá ser usada a Marca e divulgação de Nossos Parceiros em nossas mídias sociais (Site, Facebook, Instagram, Canal do You Tube) caso seja autorizado por eles;
- À pedido de nossos Parceiros através de solicitação para o uso de sua Marca.



Geraldo Aparecido Rivera
Presidente